

Mesures Salariales

- Pratiques & tendances du marché
- Orientations du plan Salaire 2010
- Primes conventionnelles
- Mesures salariales

NAO - 18 février 2010

51

Pratiques & tendances du marché

Prudence, tel reste le mot d'ordre des entreprises en matière de rémunération

70% entreprises interrogées prévoient que la crise poursuivra ses effets en 2010 avec deux conséquences majeures :

Sur les effectifs

- 78% des entreprises déclarent avoir décidé ou envisagent de geler ou diminuer les recrutements
- 62% vont poursuivre la réduction ou le gel des emplois précaires (Intérim, CDD)
- 47% prévoient de faire des réductions ciblées d'effectif

Sur les révisions salariales

- Taux majoritairement en repli par rapport à 2009
- 46% des entreprises envisagent de procéder à des augmentations plus faibles qu'en 2009, notamment celles qui ne reconduiront pas en 2010 le gel des salaires opéré
- Une tendance au gel des salaires moins répandue mais qui toucherait encore près d'un quart des entreprises (entre 21 et 24% contre 30% à 47% en 2009)

NAO - 18 février 2010

52

Revue de Presse



Mesures Salariales

- Pratiques & tendances du marché
- Orientations du plan Salaire 2010
- Primes conventionnelles
- Mesures salariales

NAO - 18 février 2010

54

Orientations du Plan Salaires 2010

Un plan salaires en cohérence avec :

- les pratiques et tendances du marché
- la situation macro économique
- les résultats financiers de l'entreprise
- les éléments d'incertitude pesant sur l'entreprise

NAO - 18 février 2010.

55

Mesures Salariales

- Pratiques & tendances du marché
- Orientations du plan Salaire 2010
- Primes conventionnelles
- Mesures salariales

NAO - 18 février 2010

56

Primes conventionnelles

- Revalorisation selon le mécanisme en vigueur des primes en annexe
- Création de 2 nouvelles primes
 - Prime de cascade auto/moto chorégraphiée
 - Prime de découcher en cas de conclusion du projet d'avenant n°2 bis à l'avenant du 17 février 2000 relatif au temps de travail des salariés prévention incendie/pompiers
- Intégration de la prime de substitution de la PAI

NAO - 18 février 2010

57

Mesures Salariales

- Pratiques & tendances du marché
- Orientations du plan Salaire 2010
- Primes conventionnelles
- Mesures salariales

NAO - 18 février 2010

58

Date de mise en œuvre

Application des mesures salariales au 1^{er} juillet afin de faire bénéficier les salariés d'un pourcentage d'augmentation plus élevé et donc d'un impact plus fort en année pleine

NAO - 18 février 2010

59

Etude d'impact

- date d'effet des mesures salariales -

Situation : CM au coefficient 175, salaire mensuel brut de 1500€

Année 1

- Exemple 1 : Augmentation de 1% au 1^{er} avril = 15€ x 6 = 90€
- Exemple 2 : Augmentation de 2% au 1^{er} juillet = 30€ x 3 = 90€

Année 2

- Exemple 1 : impact année pleine = 15€ x 13 = 195€
- Exemple 2 : impact année pleine = 30€ x 13 = 390€

NAO - 18 février 2010

60

Mesures salariales

1/ Salaires minima conventionnels au 1^{er} juillet 2010

- Mini 150 = SMIC + 1%

Une politique d'entreprise garantissant un niveau d'entrée supérieur au SMIC



NAO - 18 février 2010

61

Mesures salariales

1/ Rappel des mécanismes conventionnels liés à l'évolution professionnelle

- J1 coefficient 150 = SMIC + 1%
- J+12 mois = 13^e mois (+8%)
- J+18 mois = coefficient 175
- J+36 mois = coefficient 181 + prime ancienneté

NAO - 18 février 2010

62

Mesures salariales

2/ Augmentations générales au 1^{er} juillet 2010

- Coefficient 150 à 250 = 1.5%



Prise en compte de l'environnement
économique et de l'évolution estimée
de l'inflation

NAO - 18 février 2010

63

Mesures salariales

3/ Augmentations individuelles au 1^{er} juillet 2010

- Coefficient 150 à 220 = 1.0%
- Coefficient 225 à 250 = 1.5%
- Coefficient 260 à 520 = 2.0%



Un budget d'augmentation au mérite pour
reconnaître les efforts individuels

NAO - 18 février 2010

64

Mesures salariales

Récapitulatif des différentes mesures

Coefficient	AG	AI	TOTAL
150 à 220	1.5%	1%	2.5%
225 à 250	1.5%	1.5%	3%
260 à 520		2%	2%

NAO - 18 février 2010

65